

fepfi

Propuesta formativa 2011:



Cofinanciado por

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



asimag

Denominación	nº horas
3D WORKFLOW PARA POSTPRODUCCIÓN	8
ESTABILIZADOR DE CÁMARA	16
MAQUILLAJE FX	16
CORRECCIÓN DE COLOR, CONTINUIDAD Y LOOK	8
NUEVOS CAMINOS DEL VIDEO EN LA RED	8
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	8
VIDEOCLIPS	16
Formación para dependientes sector Fotografía	8
El Software del Fotógrafo	8
Montaje cinematográfico aplicado al reportaje social	8
Taller de sonido creativo para audiovisual (grabación y postproducción)	8
Edición de Video	24
Creación de Videobooks fotográficos	8
Fotografía artística	8
Calificación Audiovisual, Parámetros y Apartados	8
Fotografía	8
Las corrientes fotográficas en el siglo XX	8
Composición fotográfica	8
Análisis de Fotografías	8
Iniciación al lenguaje fotográfico	8
Fotografía avanzada	8

Retoque de color en RGB	16
Curso de Iluminación en reportaje social I	8
Curso de Iluminación en reportaje social II	8
Iluminación en estudio	8
Iluminación en exteriores	16
Curso jurídico práctico para fotógrafos y videógrafos, Parte I	8
Curso jurídico práctico para fotógrafos y videógrafos, Parte II	8
Maquetación con Indesign para fotógrafos	16
Etalonaje e Iluminación en postproducción	8
Fotografía digital	16
Tratamiento de Imágenes	16
Adobe Photoshop I	8
Adobe Photoshop II	8
Escaparatismo I	8
Merchandising I	8
Realización de Proyectos Gráficos y Maquetas I	8
Realización de Proyectos Gráficos y Maquetas II	8



3D WORKFLOW PARA POSTPRODUCCIÓN

DURACIÓN: 8 HORAS

Objetivos:.

El alumno al finalizar el curso será capaz de generar una producción audiovisual estereoscópica.

Contenidos:

- 1.- Conceptos básicos de estereoscopía (S3D=stereoscopic 3D)
- 2.- Rodaje/Grabación S3D
- 3.- Modos para Monitorización/Proyección 3D
- 4.- Preparación de materiales para postproducción. Herramientas y métodos.
- 5.- Corrección de color en S3D
- 6.- Composición de imágenes en S3D
- 7.- Gráficos en S3D
- 8.- Masterizado S3D



ESTABILIZADOR DE CÁMARA

DURACIÓN: 16 HORAS

Objetivos:

El alumno al finalizar el curso será capaz de manejar herramientas para estabilizar cámaras de video.

Contenidos:

Contenidos Teóricos

1. Los soportes dinámicos I: el steadycam, filosofía de equipo, tipos de steadycam, partes fundamentales (chaleco de operador, brazo estabilizador, chasis).
- 2.- Los soportes dinámicos II

Contenidos Prácticos

- 1.- Equilibrio del steadycam I: Práctica de posicionamiento con respecto al operador: Posición "Missionary", "Don Juan", lazos izquierdo.
- 2.- Acoplamiento del equipo a nuestra anatomía I: Práctica de ajuste del sistema. Práctica de línea y mantenimiento del sistema sobre una línea recta.
- 3.- Principio de equilibrio y movimiento: Movimientos básicos. Práctica de línea y movimiento del sistema sobre línea.
- 4.- Practicas de switch. Cambio de posicionamiento de operador con respecto al sistema.
- 5.- Práctica de línea en pared o cruz.
- 6.- Práctica de movimientos complejos .
- 7.- Visionado y análisis crítico de los ejercicios realizados en el bloque steadycam.



MAQUILLAJE FX

DURACIÓN: 16 HORAS

Objetivos:

El alumno al finalizar el curso será capaz de conocer el proceso por el cual se pone en marcha sesiones de fotografía o video con maquillaje FX.

Contenidos:

- 1.- Desenvolvimiento de los fundamentos básicos para el uso de prótesis.
- 2.- Acercamiento al mundo de los materiales FX.
- 3.- Diseño de una prótesis para el cuerpo. Busca de documentación.
- 4.- Obtención de parciales corporales y de planchas planas para la realización de prótesis.
- 5.- Modelado en plastilina especial Chavant. Técnicas de modelado y texturado.
- 6.- Realización de negativos en escayola exadura.
- 7- Limpieza de moldes y preparación.
- 8.- Tintado de silicona y técnicas de coloreado.
- 9.- Sellado y positivado de prótesis en silicona (efecto hiperrealista)
- 10.- Aplicación de las prótesis, pegado y sellado.
- 11.- Coloreado y técnica de color.
- 12.- Fotografiado de los maquillajes.



CORRECCION DE COLOR, CONTINUIDAD Y LOOK

DURACIÓN: 8 HORAS

Objetivos:.

El alumno al finalizar el curso será capaz de conocer e interpretar las secuencias de colores de diferentes formatos de videos.

Contenidos:

Contenidos Teóricos

1. Conceptos de transcodificación y formatos.
2. Como afrontar una secuencia entera de etalonaje:
El orden práctico de cara a hacer cada proceso.

Contenidos Prácticos

Análisis en profundidad de 10 ejemplos prácticos de series y anuncios



NUEVOS CAMINOS DEL VIDEO EN LA RED

DURACIÓN: 8 HORAS

Objetivos:

El alumno al finalizar el curso será capaz de grabar, montar un video y poder generar un documento web, con subtítulos incorporados.

Conocer el estado del video en la web.

Contenidos:

Módulo 1.

El estado actual del vídeo en la web, como usamos la web para consumir y distribuir video.

Módulo 2.

¿Qué está cambiando y cambiará a corto plazo en el video en la red?.

Módulo 3.

El video semántico, ¿cómo podemos romper los bordes de la red de video y abrirlo a la integración de capas de información dentro de él?.

Módulo 4.

Video en línea, remix y licencias.

Módulo 5.

Estudio de caso práctico

DIRECCION DE FOTOGRAFÍA

DURACIÓN: 8 HORAS

Objetivos:

El alumno al finalizar el curso será capaz de dirigir un proyecto fotográfico.

Contenidos:

Contenidos Teóricos:

1. Funciones teóricas del director de fotografía
2. Fases de preproducción, producción y edición.
2. Localizaciones, recursos para localizaciones exteriores, recursos para interiores, material de cámara, de iluminación, problemas previos, producción y edición.

Contenidos Prácticos:

1. Terminología básica.
2. Materiales básicos (lámparas, reflectores, fotómetros).
3. Iluminación; principal, de relleno, gradación de contrastes.

Esta parte será impartida con material de cámara e iluminación presentes, para poder trabajar in situ con los materiales y su uso.



VIDEOCLIPS

DURACIÓN: 16 HORAS

Objetivos:.

El alumno al finalizar el curso será capaz de preparar y realizar un videoclip.

Dirigido a profesionales con conocimientos previos sobre edición de video.

Contenidos:

Contenidos Teóricos

1. Introducción
2. Viaje a través de la historia de los videoclips
3. Como hacer un guión para un videoclip
4. Pre-producción de un videoclip
5. Deberes: escribir un guión.
6. Leer los guiones en clase y analizarlos
7. Taller de cámaras, diferentes formatos.
8. Iluminación.

Contenidos Prácticos

Rodaje del videoclip y postproducción



FORMACIÓN PARA DEPENDIENTES SECTOR FOTOGRAFÍA

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar una concepción de la venta no como un acto, sino como un proceso en el que sólo se puede obtener éxito si se realizan todas las fases en el momento y lugar adecuados utilizando los recursos y medios más eficaces teniendo en cuenta que cada una de las etapas que forman el proceso, sufren continuos cambios y presiones y son abordadas por todas las personas que componen la organización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer herramientas para abordar el proceso de la venta con mayor eficacia.

Incorporar comportamientos y respuestas eficaces, orientadas al rendimiento individual.

Vender, orientar y asesorar al Cliente, identificando y analizando sus necesidades, mediante la aplicación de las técnicas de venta oportunas.

Practicar técnicas de negociación como metodología del trabajo Comercial.

CONTENIDOS TEORICOS

MÓDULO 1:

Comunicación y comportamiento del consumidor

(1 horas)

MÓDULO 2:



Técnicas de venta

(1 horas)

MÓDULO 3:

Introducción a la gestión de stocks

(2 horas)

MÓDULO 4:

Introducción a la organización del punto de venta

(2 horas)

MÓDULO 5:

Herramientas de gestión del pequeño negocio

(2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

EL SOFTWARE DEL FOTÓGRAFO

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno sabrá manejarse el software para fotógrafos en las distintas vertientes de análisis producción, clasificación, backup y archivo.

OBJETIVO ESPECIFICO

Programas para agilizar y rentabilizar la producción
Instalación y desinstalación de programas
Mantenimiento y actualizaciones
Antivirus

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1.

Aplicaciones base de los programas informáticos

(2 horas)

MÓDULO 2.

Instalación y mantenimiento.

(2 horas)

MÓDULO 3.

Backups.

(1 horas)

MÓDULO 4.

Específicos para fotógrafos.

(2 horas)



MÓDULO 5.

Antivirus: , cortafuegos

(1 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán ejercicios que suponen llevar a la práctica todos los cometidos necesarios para las aplicaciones informáticas.



MONTAJE CINEMATOGRAFICO APLICADO AL REPORTAJE SOCIAL

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la acción formativa el alumno será conocedor de los conceptos básicos del montaje.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Estructura narrativa del montaje audiovisual.

Etalonaje

Interrelación entre banda sonora y criterios del montaje.

CONTENIDOS TEORICOS

MODULO 1: METODOS DE MONTAJE

Montaje métrico, rítmico, tonal, armónico, intelectual, etc.

(1 hora 30 minutos).

MODULO 2: ETALONAJE

Retoque y manipulación de alto nivel de la imagen.

(2 horas)



MODULO 3: EL RACCORD

Raccord tonal y de acción.

(1 hora 30 minutos)

MODULO 4: EL RITMO

(1 hora).

MODULO 5: SELECCION DE PLANOS

(1 hora).

MODULO 6: EL SONIDO EN EL MONTAJE DE LA PELICULA

(1 hora).

CONTENIDOS PRACTICOS

Los alumnos realizaran diferentes ejercicios que suponen llevar a la practica los contenidos expuestos con anterioridad.



TALLER DE SONIDO CREATIVO PARA AUDIOVISUAL (GRABACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN)

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Curso de sonido dirigido a directores y realizadores (podría interesar a otros profesionales como operadores de cámara)

OBJETIVO ESPECIFICO

Dar conocimientos básicos sobre el tema, equipos de rodaje, papel de los miembros del equipo de sonido, problemas más habituales....

CONTENIDO TEORICO

MODULO 1. 3h.

Soluciones "lowcost" (bajo coste) para trabajar con ciertas garantías en el caso de no contar con un técnico a nuestro servicio.

MODULO 2. 3h.

Fomentar la creatividad y el espíritu crítico (pensar en sonido y no solo en imágenes).

MODULO 3. 2h.

De los directores de cara al campo de sonido y todo lo que abarca(ambiente, efectos sonoros, música, etc...).

CONTENIDOS PRACTICOS

Grabación de sonido en vivo, interior y exterior.

Grabación de locución interior y exterior.

Postproducción y limpieza del material de audio grabado.

EDICIÓN DE VIDEO

DURACIÓN: 24 H.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de desarrollar composiciones de video. Sabrá utilizar técnicas para combinar vídeo, audio, gráficos y efectos en una composición para generar una experiencia audiovisual. Aprovechará los recursos y el potencial que este software ofrece con seguridad y dominio

OBJETIVO ESPECIFICO

Como objetivos específicos de la acción formativa, se plantea que el alumno, al finalizar ésta, será capaz de:

Reconocer distintos formatos de audio.

Conocer el proceso de digitalización de la señal de video.

Crear ediciones no lineales de video.

Opciones de salida.

Exportaciones e intercambio de materiales.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Introducción

Creación de proyectos abrir un nuevo proyecto

Captura de vídeo

Formato de video

Compresión de video y audio

Mpeg-1, mpeg-2, mpeg-4 divx

Canales de vídeo y sonido

Creación de títulos

Aplicación de filtros

Aplicación de transparencias

Animaciones de video

Exportación de proyectos

(16 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Cada una de las unidades didácticas anteriores incluye un porcentaje elevado de su duración para la realización de las correspondientes prácticas en el aula. Las prácticas se realizarán de forma simultánea a la teoría y tras

fepfi

la correspondiente asimilación de contenidos teóricos por parte del alumno.
En particular se realizarán los bloques de prácticas descritos a continuación:

Desarrollo de proyectos de efectos en vídeo aplicando diferentes técnicas de composición de secuencia, manejo de audio y exportación de vídeo.

Editar efectos y aplicarlos a animaciones.

(8 horas)



CREACIÓN DE VIDEOBOOKS FOTOGRÁFICOS

DURACIÓN: 8 H.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de crear videobooks fotográficos personalizados para entregar como complemento a sus producciones, utilizando para ello programas comerciales de edición y montaje de videos digitales.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer distintos programas para la realización de videobooks fotográficos y desarrollar criterios para seleccionar el más adecuado: Básicos (MemoriesOnTV, ProShow, Windows Media Maker, Picasa, MAGIX Fotos, PhotoStage, Picture Package...), Semiprofesionales (Pinnacle, Sony Vegas...) y Profesionales (Adobe Premiere, Final Cut, Avid...)

Montar, secuenciar, componer y editar fotografías utilizando las herramientas y el entorno de programas de edición digital.

Añadir sonidos, efectos y transiciones a sus composiciones fotográficas.

Exportar sus proyectos en diversos formatos de audio y vídeo.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Módulo 1:

Programas de edición y montaje de video digital.

(1 hora)

Módulo 2:

Selección y organización del material digital para la creación de proyectos.

(1 hora)

Módulo 3:

Edición y montaje de video.

(1 hora)

Módulo 4:

Generación de efectos y transiciones

(1 hora)

Módulo 5:

Edición de sonido.

(1 hora)



Módulo 6:
Infografía y grafismo
(1 hora)

Módulo 7:
Formatos de video.
(1 hora)

Módulo 8:
Exportación y renderización del videobook
(1 hora)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos participantes en el curso realizarán distintos ejercicios prácticos relacionados con los contenidos teóricos del curso, de forma paralela a la exposición de estos y con objeto de alcanzar una fijación cognitiva de los conceptos y un aprendizaje significativo. En particular, mediante actividades prácticas tanto individuales como grupales, ejercitarán las siguientes actividades:

Manejar distintas colecciones de recursos fotográficos y multimedia para crear varios ejemplos de videobooks personalizados

Captura, edición y montaje fotográfico.

Integración de sonido y grafismo.

Renderización y exportación de video.



FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno se iniciara en la formación artística de los conceptos de composición, luz, volumen, colores y soportes.

OBJETIVO ESPECIFICO

La visión general del artista
Tendencias y modas
La composición
Técnicas
Materiales y su utilización

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1.

Mirar y ver.

(2 horas)

MÓDULO 2.

Disposición básica de la distribución de los elementos en el espacio.

(2 horas)

MÓDULO 3.

La comunicación del artista: Técnicas de expresión

(2 horas)

MÓDULO 4.

Autores: su estudio, ejemplos y soportes.

(2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán experiencias, en recortes, encuadres, impresión, montaje y acabado.



CALIFICACION AUDIOVISUAL, PARAMETROS Y APARTADOS.

DURACION 8H

OBJETIVO GENERAL

Conocer el sistema de calificación, sus normas y aprender como mejorar el nivel de las obras.

OBJETIVO ESPECIFICO

Orientación de presentación de obras.

Conocer la dinámica interna de las calificaciones, baremos y elementos de juicio para la calificación de las obras para tenerlos en cuenta a la hora de realizar nuestros trabajos.

CONTENIDOS TEORICOS

MODULO 1: SISTEMA DE CALIFICACION

Normas

Cuerpo colegiado y Jueces

Bases de participación

Apartados

Méritos

(1 hora)

MODULO 2: ELEMENTOS DE JUICIO Y PORCENTAJES DE INFLUENCIA.

Calidad Técnica

Estructura del guión.

fepfi

Producción.

Realización.

Edición.

Cualidades Emocionales.

(2 horas).

MODULO 3: COMO MEJORAR LA CALIDAD DE LAS OBRAS

(1 hora).

CONTENIDOS PRACTICOS

Visionado de obras

(4 horas).



FOTOGRAFÍA

DURACIÓN: 16 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno al finalizar el curso conocerá las distintas partes de una cámara, la distancia focal o la velocidad de obturación así como, los trucos más útiles para captar los mejores paisajes, maquetas, niños, frutas, etc.

OBJETIVO ESPECIFICO

- El objetivo, el comportamiento de la película, el obturador, etc.
- Mantenimiento del material.
- La composición.
- Compensación de la exposición.
- Técnicas; paisajes, retratos, etc

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1.

Dispositivos básicos: diafragma, velocidad de obturación, exposición

(2 horas)

MÓDULO 2.

Técnicas de composición básicas: saber comunicar a través de la imagen

(2 horas)

MÓDULO 3.



Fotografía de estudio.

(3 horas)

MÓDULO 4.

Fotografía en exterior.

(3 horas)

MÓDULO 5.

Fotografía nocturna

(3 horas)

MÓDULO 6.

Fotografía digital

(3 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán experiencias, en las que verán los resultados alcanzados al combinar exposiciones, velocidades de obturación, aperturas de diafragmas, luces,...

LAS CORRIENTES FOTGRÁFICAS EN EL SIGLO XX

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Estudio de las corrientes artísticas en fotografía y sus principales autores. La incidencia de estos autores en la fotografía actual y su adaptación a nuestro trabajo.

OBJETIVO ESPECIFICO

Reconocer las corrientes y sus técnicas
Analizar las técnicas en iluminación
Las influencias históricas en los autores.

CONTENIDO TEÓRICOS

EL pictorialismo, sus inicios hasta Jose Ortiz Echagüe.
La Straight Photography (fotografía directa) de Alfred Stieglitz y Paul Strand.
La nueva objetividad alemana.
La Nueva vision de Moholi-Nagy.
La Nueva fotografía y la Bauhaus.
La fotografía directa, análisis del grupo F/64 con Ansel Adams y Eduard Weston.
El surrealismo con Man Ray, Nougé y Brassai.
El dadaísmo, los fotomontajes hasta la Fotografía Subjetiva en Alemania.
La Farm Security Administration y la Photo Ligue.
La Street Photography de Weggee, Frank y Diane Arbus.
La Performance de María Abramovic y Zhang Huan.
La fotografía de la escuela de Bernd y Hilla Becher.
La fotografía de Relato de Experiencia, de Nobuyosi Araki, Glodin, Mapplethorpe o Alberto García Alix.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos llegaran a reconocer las corrientes fotográficas de autores, y la aportación a la historia de la fotografía de cada autor.



COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno deberá llegar a conocer los esquemas básicos de composición, la relación con la totalidad de la fotografía, y su manejo para mejorar la expresividad de la imagen.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Introducción al lenguaje compositivo.
El encuadre y sus reglas.
El plano. Proporción y perspectiva.
Angulo de toma y elección del objetivo.
El marco
Punto de interés, puntos de fuga.
Percepciones espaciales y subliminales.
El color y la forma en la composición.

CONTENIDOS TEORICOS

MODULO 1

Principios básicos de composición: EL punto, la línea, la forma, el tono, textura, cadencia, la iluminación y la influencia en la composición.
Tipos de encuadres: asimetrías, simetrías, por líneas. Regla de oro o de los tercios. Regla del horizonte.
El peso visual
(3 horas)

MODULO 2

El encuadre, tipos de planos.
Perspectivas y espacios
Teorías fundamentales de percepción de la forma: Teoría de la Gestalt (ley de proximidad, ley de semejanza, de complementamiento de figuras, ley de continuidad, ley del equilibrio. Ejercicios de percepción subliminal.
(3 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Análisis de composición en obras fotográficas (2 horas)



ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS

Duración 8 horas.

OBJETIVO GENERAL.

Sentar las bases de una estructura de análisis de fotografías, en todas las vertientes, tanto técnicas como estéticas.

OBJETIVO ESPECIFICO.

Conseguir que el alumno sea capaz adquirir una metodología de análisis fotográfico, de forma que pueda entender el aspecto histórico, simbólico, técnico y morfológico de una imagen fotográfica, y por reconocer el lenguaje que la construye.

CONTENIDOS TEÓRICOS

1. Significado de la imagen fotográfica: el problema ontológico. (1 h)
2. La experiencia fotográfica. (1h)
3. Los géneros en fotografía. (1 h)
4. El Análisis de la Imagen Fotográfica. (3 h)
 - 4.1 Aproximación biográfica.
 - 4.2 Los elementos contextuales
 - 4.3 La perspectiva tecnológica.
 - 4.4 El texto visual.
 - 4.5 El receptor.
5. Propuesta de método de análisis. (2 h)
 - 5.1 Texto fotográfico
 - 5.2 Análisis contextual.
 - 5.3 Análisis morfológico.
 - 5.4 Análisis compositivo.
 - 5.5 La articulación del punto de vista.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.



INICIACIÓN AL LENGUAJE FOTOGRÁFICO

DURACIÓN 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno al finalizar el curso habrá adquirido elementos de juicio y conceptos para la comprensión de la imagen fotográfica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Elementos de juicio fotográfico

El punto de interés

Interpretar la composición y la iluminación

La forma, el color, la textura y el ritmo.

El mensaje iconográfico.

CONTENIDOS TEÓRICOS

MODULO1.

Elementos de juicio:

1. El impacto

2. La calidad técnica: iluminación, exposición, enfoque, impresión y presentación.

(1 hora)

MODULO 2

Composición. El punto, la línea, la forma, el tono, la textura y el ritmo.

(2 horas)

MODULO 3

El punto de interés, su lectura, adecuación y valores.

(2 horas)

MODULO 4

El encuadre, peso visual, ley del horizonte, tercios y forma y fondo.

La pose.

El mensaje iconográfico.

(1 hora)

MODULO 5

Análisis de obra.

(2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS.

El alumno realizará análisis de las fotografías que se presenten.

FOTOGRAFIA AVANZADA

DURACIÓN: 16 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno al finalizar el curso habrá adquirido conocimientos en esquemas de iluminación y valoración de los elementos compositivos.

OBJETIVO ESPECIFICO

Planteamiento del retrato como identificación física y psicológica del sujeto.

Iluminación

Colorimetría.

El atrezzo y los fondos

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1.

El retrato: reconocimiento de los valores identificativos del sujeto, entorno, dedicación.... (4 horas)

MÓDULO 2.

Iluminación y tratamiento de la luz.

(4 horas)

MÓDULO 3.

El color: terminología y descripciones.

(3 horas)

MÓDULO 4.

Temperatura y balance de color.

(3 horas)



MÓDULO 5.

Esquemas visuales

(2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán experiencias, en captura, fotometría y aplicación de técnicas nombradas anteriormente.



RETOQUE DE COLOR EN RGB

DURACIÓN: 16 H.

OBJETIVO GENERAL

Los alumnos/as, al finalizar el curso controlarán todos los condicionantes relacionados con la captura, análisis y corrección de las imágenes en modo RGB

OBJETIVO ESPECIFICO

Tener una visión clara del flujo de color desde la captura hasta la salida impresa.

Distinguir claramente la diferencia entre asignar y convertir perfiles de color ICC.

Saber realizar un correcto análisis de las imágenes digitales a través de la lectura de los datos del histograma.

Conocer las principales herramientas de retoque de color que ofrece el software Photoshop CS4 y CameraRaw 5.

CONTENIDOS TEÓRICOS

Perfiles RGB: Asignación y conversión en flujo de trabajo RGB y CMYK

Calibración y caracterización de monitores

Uso y comprensión de diversas herramientas de Photoshop CS4: Curvas, Niveles, Tono/Saturación, etc...

Retoque de color con ajuste de prueba de pantalla (Soft Proof)

Uso y comprensión del cuentagotas de información en RGB

Interpretación y manejo del histograma de imagen

Prueba de color fotográfica en RGB y en CMYK.

(8 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Calibrar monitores profesionales para la realización de pruebas de pantalla

Asignar perfiles RGB y convertir entre perfiles RGB

Conocer los diferentes Espacios de Trabajo RGB y sus capacidades

Analizar imágenes en modo RGB a través del histograma y el cuentagotas

Corregir imágenes con problemáticas específicas con Photoshop o CameraRaw

(8 horas)



CURSO ILUMINACIÓN EN EL REPORTAJE SOCIAL I

DURACION: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

En este curso trataríamos del manejo de técnicas de iluminación en el reportaje social (sobre todo bodas), la fotometría y el tratamiento del archivo raw en programas de revelado, para mejorar la iluminación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elegir la mejor iluminación natural
Temperatura de color
Fotometría.
Luces de apoyo.
El histograma y su control.

CONTENIDOS TEÓRICOS

MODULO 1

La iluminación con luz natural. La transmisión, absorción, reflejo y sus variables.

La luz del sol a lo largo del día.

Mezcla de temperatura de color.

(2 horas)

MODULO 2

Fotometría

La exposición, modos y áreas de exposición

Intensidad de la luz. Ley del cuadrado inverso.

El ángulo de iluminación.

Uso de filtros.

(2 horas)

MODULO 3

Luces de apoyo, el flash en exteriores.

La luz principal.

(2 horas)

MODULO 4

Leer y analizar el histograma.

Manipulación del histograma, curva de respuesta

(2 horas.)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.



CURSO DE ILUMINACIÓN EN REPORTAJE SOCIAL II

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Preparación para videoclip, televisión y reportaje social.

OBJETIVO ESPECIFICO

Dominar técnicas de iluminación en diferentes situaciones que se puedan dar en el ámbito del reportaje social.

CONTENIDO TEORICO

MODULO 1. - 2h.

Fotometría: diafragmas (intensidad de luz, fotómetro, incidentes y reflejadas y técnicas)

MODULO 2. - 2h.

Cartas de grises.

MODULO 3. - 2h.

Exposición: exposición correcta, subexposición, sobreexposición y latitud.

MODULO 4. -2h.

Colorimetría, catalogo de filtros y sus factores, corrección de color, compensación de color, neutros y degradados, difusores y filtros de efectos.

CONTENIDOS PRACTICOS

Iluminación individual de primeros planos: 3 aparatos y un reflector (variaciones).



ILUMINACIÓN EN ESTUDIO

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Trataríamos las diversas estructuras de iluminación en estudio con luz artificial. Analizaríamos la obra de autores, tanto fotógrafos como pintores y la iluminación que plantean. Fotometría y revelado del archivo raw.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

El equipo de iluminación en estudio.
La iluminación y el rostro humano
Fotometría.
Clave alta y baja.
El histograma y su control.

CONTENIDOS TEÓRICOS

MODULO 1

El equipo: reflectores, difusores, cajas de luz, spots, etc.
Tipos de luces y reflejos. Ley del cuadrado inverso, su uso y rotura.
(2 horas)

MODULO 2

La dirección de la luz. La variedad tonal.
Esquemas de iluminación.
El triángulo clave.
(2 horas)

MODULO 3

Luces adicionales, luces kicker, de bordes, de pelo.
Claves alta y baja.
Exposición y fotometría. El histograma y las curvas
(2 horas)

MODULO 4

Leer y analizar el histograma.
Manipulación del histograma, curva de respuesta
(2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

ILUMINACIÓN EN EXTERIORES **DURACIÓN: 16 H.**

OBJETIVO GENERAL

Conocimiento de la naturaleza de la luz, sus características y utilización para su uso en fotografía de exteriores.

OBJETIVO ESPECIFICO

Control creativo de las combinaciones entre diversas fuentes de luz y sus aplicaciones para la confección de proyectos fotográficos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

La luz natural como fuente principal.
Modificando la luz natural.
Combinando luz natural y artificial.
Equipos portátiles para la iluminación en exteriores: de los generadores con antorcha a los flashes de cámara.
Accesorios para modular la calidad y distribución de la luz (natural y destello): luces directas, filtradas y reflejadas.
Corrección y alteración de la temperatura de color.
Fotometría combinada: luz de destello y luz natural.
Previsualización de la iluminación.
Intensidad y equilibrio de luces.
Fotometría incidente, reflejada y spot.
Relación entre captura y postproducción.
Relación entre figura y fondo: iluminación y distancia focal.
Demostración práctica del profesor y sesiones individuales por parte de los asistentes.
(8 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Resolución de imágenes fotográficas en exteriores que combinen de forma adecuada luz natural y luz artificial.

Capacitación para controlar y obtener una variedad de resultados que puedan responder a diversos tipos de encargos profesionales y proyectos personales.

fepfi

Optimización de los trabajos fotográficos mediante un mayor dominio de las fuentes de luz portátil en combinación con la luz ambiente (natural o artificial)

(8 horas)



CURSO JURÍDICO PRÁCTICO PARA FOTÓGRAFOS Y VIDEÓGRAFOS, PARTE I

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno al finalizar el curso habrá adquirido conocimientos jurídicos en relación a las cuestiones y dudas que surgen en el ejercicio diario de su profesión, y a la legislación vigente que les afecta, en relación al contrato con los clientes y con otros fotógrafos, y en relación a la propiedad intelectual y a los derechos de autor y en general al temario de esta parte del curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Planteamiento del contenido de los contratos con los clientes de reportaje social,

estudio y modelos.

Conocimiento de los derechos de autor, propiedad intelectual. Registros oficiales.

Análisis de recientes resoluciones judiciales en relación con el contrato y los derechos de autor.

CONTENIDOS TEÓRICOS

EL CONTRATO. DERECHOS DE IMAGEN. DERECHOS DE AUTOR

MÓDULO 1.

El contrato con los clientes: Elaboración del contrato, importancia de la bilateralidad en los contratos, requisitos básicos, cláusulas nulas por abusivas.

(2 HORAS).



MODULO 2.

Los contratos de reportaje social, autorización de exposición de fotografías, cesión de derechos de imagen. Derechos de imagen de las personas físicas, derechos de imagen de los menores de edad.

(2 HORAS).

MÓDULO 3.

Derechos de autor. Propiedad Intelectual. Diferencias entre obra fotográfica y mera fotografía.

(2 HORAS)

MODULO 4.

Protección del trabajo realizado. Registro de la Propiedad Intelectual. Registro de marca y/o de nombre comercial.

(1 HORA).

MODULO 5. Análisis de resoluciones judiciales relacionadas con fotógrafos en relación a los temas explicados.

(1 HORA).

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizarán diferentes actividades y ejercicios sobre los contenidos expuestos con anterioridad, rellenando distintos impresos, formularios y modelos oficiales y privados, a fin de familiarizarse con su



contenido y llevar a la práctica lo estudiado.

Recibirán ejemplos prácticos, modelos de contratos, modelos de autorizaciones, y algunos textos legales que les facilitarán estar al día en el ejercicio de su profesión conociendo y respetando la legislación vigente que les afecta.



CURSO JURÍDICO PRÁCTICO PARA FOTÓGRAFOS Y VIDEÓGRAFOS, PARTE II

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno al finalizar el curso habrá adquirido conocimientos jurídicos en relación a

las cuestiones y dudas que surgen en el ejercicio diario de su profesión, y a la legislación vigente que les afectan especialmente en relación al temario de esta parte II del curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocimiento de las obligaciones contenidas en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de datos de carácter personal.

Responsabilidad del fotógrafo y del videógrafo. Resultado de la obra, pérdida del trabajo realizado.

Reclamaciones por falta de pago. Posibilidades de acuerdo extrajudicial. Posibilidad de reclamación judicial.

Diferencias entre el sistema arbitral y el sistema judicial.

Intrusismo. Precios. Defensa de la Competencia.

Análisis de recientes resoluciones judiciales en relación con acciones instadas por fotógrafos, y en relación a acciones instadas contra fotógrafos.

CONTENIDOS TEÓRICOS

PROTECCIÓN DE DATOS. RESPONSABILIDAD DEL FOTÓGRAFO Y DEL VIDEÓGRAFO. RECLAMACIONES POR FALTA DE PAGO. INTRUSISMO. TARIFAS Y HONORARIOS



MÓDULO 1.

Protección de datos. Ley Orgánica 15/1999. Conocimiento de la Agencia Española de Protección de Datos. Dar de alta los ficheros. Modelo de seguridad. Análisis de resoluciones.

(1 HORA).

MÓDULO 2.

Responsabilidad del fotógrafo y del videógrafo. Como actuar en caso de pérdida del trabajo realizado. Negligencia. Responsabilidad. Posibilidad de acuerdo extrajudicial.

(1 HORA)

MODULO 3.

Seguros de responsabilidad civil. Análisis de resoluciones judiciales en casos similares. Sistema Arbitral de Consumo. Adhesión del fotógrafo. Diferencias con sistema judicial. Ventajas y desventajas.

(1 HORA)

MÓDULO 4.

Reclamaciones por falta de pago. Posibilidades de acuerdo extrajudicial.

(1 HORA).

MODULO 5.

Posibilidad de reclamación judicial sin ser preceptiva la asistencia letrada, explicación del proceso monitorio.

(1 HORA)

MODULO 6.

Intrusismo en la profesión de fotógrafo. Formas de actuar. Libertad para elegir profesional. Derecho a la propia imagen.

(1 HORA)

MODULO 7.

Tarifas, honorarios, precios. Defensa de la Competencia. Resoluciones del Tribunal de Defensa de la Competencia.

(1 HORA)

MODULO 8.

Resoluciones de los Tribunales en asuntos relacionados con el ejercicio de la profesión de fotógrafo y videógrafo en relación a los temas tratados en esta parte del curso.

(1 HORA).

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizarán diferentes actividades y ejercicios sobre los contenidos expuestos con anterioridad, rellenando distintos impresos, formularios y modelos oficiales y privados, a fin de familiarizarse con su contenido y llevar a la práctica lo estudiado. Recibirán ejemplos prácticos, formularios de procesos judiciales monitorios, impresos oficiales y algunos textos legales que les facilitarán estar al día en el ejercicio de su profesión conociendo y respetando la legislación vigente que les afecta en relación a los temas estudiados.



MAQUETACIÓN CON INDESING PARA FOTÓGRAFOS
DURACIÓN: 16 H.

OBJETIVO GENERAL

Utilización de un software especializado en la maquetación de documentos enfocándolo principalmente a las necesidades principales de un fotógrafo.

OBJETIVO ESPECIFICO

Conocer la filosofía de trabajo del programa de maquetación InDesign
Manejar con destreza las principales herramientas de selección y transformación de objetos
Crear y dar formato a textos sencillos
Aprender a preparar documentos sencillos para la impresión

CONTENIDOS TEÓRICOS

Fundamentos del programa de maquetación. Indesign (1 hora)
Selección, creación y edición de objetos (1 hora)
Creación y asignación de muestras de color (1 hora)
Formateado de texto (1 hora)
Importación y gestión de imágenes (1 hora)
Composición de documentos sencillos (1 hora)
Preparación de documentos para la impresión (2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Durante el curso se realizarán prácticas reales de las diferentes tipologías de documentos a maquetar con los que se puede encontrar un fotógrafo dentro de sus tareas habituales.
(8 horas)



ETALONAJE E ILUMINACION EN POSTPRODUCCIÓN

DURACION: 8H

OBJETIVO GENERAL

Aprender a etalonar y corregir el color e iluminaciones dependiendo de la finalidad del videoclip.

OBJETIVO ESPECIFICO

Utilización del software adecuado para cada situación.

Corrección de color de alto nivel

CONTENIDOS TEORICOS

Emulación de las técnicas cinematográficas y publicidad. (3 horas)

Aplicación de efectos de postproducción. (3 horas)

Retoque y manipulación. (2 horas)

CONTENIDOS PRACTICOS

Los alumnos realizaran diferentes ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.



FOTOGRAFÍA DIGITAL

DURACIÓN: 16 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar la acción formativa el alumno comprenderá detalladamente las principales técnicas y trucos relacionados a la fotografía digital para poder hacer realizar cualquier trabajo relacionado con la fotografía digital.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Encendido y apagado

Ampliación y disminución

Tratamiento ojos

Diferentes programas

Ángulos y tamaños

CONTENIDOS

MÓDULO I

Introducción. ¿Qué es la fotografía digital?

Píxeles. Resolución de imagen.

Características de una cámara digital. ¿Qué es y como funciona?

Sensibilidad a la luz y al color. Diferentes tecnologías.

Dispositivos de almacenamiento: Tarjetas de memoria.

Alimentación eléctrica: Tipos de baterías.

Sistema de visión. Tipos de lente.

Tipos de cámaras para distintos usos.

fepfi

(2 horas)

MÓDULO 2

Profundidad de campo.

Distancia Focal. Distancia Hiperfocal.

El encuadre.

Reglas fundamentales de composición.

Regla de los tercios. Puntos fuertes. Utilizando el visor de la cámara digital.

El fondo. Elegir el tipo de fondo. Fondos resaltados o difusos.

Exposición correcta. Fotos a contra luz, siluetas, contrastes.

Uso de las velocidades.

Fotografías en exteriores.

Filtros.

Fotografías nocturnas.

(6 horas)

MÓDULO 3

El flash.

Retratos: Técnicas.

Fotos sociales.

Fotos de estudio. Técnicas y trucos.

(5 horas)

MÓDULO 4

De la cámara al ordenador. Cables de conexión al ordenador, TV y DVD.

Tipos de archivo. Tamaño de imagen y archivo.

Problemas de foco y detalle: corrección de errores.



Fotografías digitales y escaneadas.

Edición e impresión de fotografías digitales. Efectos especiales sobre las imágenes digitales. Corrección de errores con Photoshop.

Otros medios de publicación: CD, la Web, álbumes digitales, video, DVD.

Publicación de CDs y DVDs con fotografías digitales, música y texto.

Accesorios: tarjetas de ampliación de memoria, impresoras portátiles, accesorios de software.

(3 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.



TRATAMIENTO DE IMÁGENES

DURACIÓN: 16 HORAS

OBJETIVOS

Formar a los alumnos en la utilización de las herramientas para el tratamiento de fotografías.

El objetivo fundamental de este curso consiste en formar una nueva generación de creadores de imágenes que sean capaces de plantear desde el principio, una fotografía que ya no necesita de los soportes químicos como base de su trabajo, pero que también sepan aprovechar las ventajas que puede representar la combinación de ambos sistemas

CONTENIDOS TEORICOS

Módulo I. Introducción

El tratamiento de imágenes.

Píxeles. Resolución de imagen.

(1 hora)

Módulo 2. El escáner.

Tipos de escáner y otros elementos profesionales de captura digital

El interfaz básico del escáner

Defectos y correcciones propias del escáner

(1 hora)

Módulo 3. Obtención y creación de imágenes con Photoshop.

Desde cero

Utilización del "Explorador de archivos"



(2 horas)

Módulo 4. El entorno de trabajo.

Elementos principales (imagen, paletas, herramientas y opciones)

Guías, cuadrículas y reglas

Navegación por el documento

(2 horas)

Módulo 5. Las herramientas de dibujo, retoque y control.

Lápiz y aerógrafo

Herramientas de pincel

Tampón

Borrador

Degradado y bote de pintura

Herramientas de retoque y control

Herramientas de trazados y formas básicas

Herramienta de texto

Herramientas de anotación

(2 horas)

Módulo 6. Selecciones y canales.

Crear selecciones. Las herramientas de selección

Sumar y restar selecciones

Transformación de selecciones

Modificar selecciones

Invertir y extender selecciones

Calar selecciones



Guardar selecciones

Trabajo básico con máscaras

Convertir trazados en selecciones

Los canales

Modificar canales

Máscaras

(2 horas)

Módulo 7. Ajustes y transformaciones básicas de la imagen.

Cambio de tamaño y resolución de imagen

Cambio de tamaño de lienzo

Escala, rotación y distorsión

Control de brillo y contraste

Tono, brillo y saturación

Reemplazar color

Variaciones

Manejo de la paleta "Historia"

Otros ajustes

(2 horas)

Módulo 8. Filtros.

Galería de Filtros

Filtros de enfoque y desenfoco

Filtros artísticos, de bosquejo y de trazos de pincel

Filtros de distorsión

Filtros de estilización y pixelización

Filtros de interpretación



Filtros de ruido y textura

Otros

(2 horas)

Módulo 9. Opciones de impresión y almacenamiento del documento.

Opciones de impresión

Ajustar página

Imprimir documentos

Guardar documentos. Formatos principales y perfiles

Optimizar imágenes para la Web

(2 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.



ADOBE PHOTOSHOP I

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso los participantes serán capaces de manejar el programa de retoque fotográfico Adobe Photoshop.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el entorno de trabajo de Adobe Photoshop.
- Optimizar la utilización de Adobe Photoshop en materia de fotografía.
- Adquirir nociones básicas del uso del programa Adobe Photoshop.
- Experimentar con las opciones que ofrece el programa como pueden ser el color, tonos...
- Utilizar las distintas herramientas de Adobe Photoshop de manera eficaz.

CONTENIDOS TEORICOS

MODULO 1. Conceptos generales (1 HORA)

- 1.1. Definición de mapa de bits versus imagen vectorial
- 1.2. Tamaño y resolución de un mapa de bits
- 1.3. Profundidad de color: bits por píxel
- 1.4. Modalidades de imagen
- 1.5. Diferencias entre trazado, capa y selección



MODULO 2. El entorno de trabajo en Photoshop CS4 (1 HORA)

- 2.1. Elementos principales
- 2.2. Paletas principales
- 2.3. Guías, cuadrículas y reglas
- 2.4. Navegación por el documento

MODULO 3. Obtención y creación de imágenes en Photoshop CS4 (1 HORA)

- 3.1. Desde cero
- 3.2. A través de escáner: los módulos TWAIN
- 3.3. Otras fuentes

MODULO 4. Las herramientas de dibujo, retoque y control de Photoshop CS4 (1 HORA)

- 4.1. Lápiz y aerógrafo
- 4.2. Herramientas de pincel
- 4.3. Tampón
- 4.4. Borrador
- 4.5. Degradado y bote de pintura
- 4.6. Herramientas de retoque y control
- 4.7. Herramientas de trazados y formas básicas
- 4.8. Herramienta de texto
- 4.9. Herramientas de anotación
- 4.10. Personalizar las opciones de las herramientas

MODULO 5. Selecciones y canales en Photoshop CS4 (1 HORA)

- 5.1. Crear selecciones. Las herramientas de selección
- 5.2. Sumar y restar selecciones



- 5.3. Transformación de selecciones
- 5.4. Modificar selecciones
- 5.5. Invertir y extender selecciones
- 5.6. Seleccionar similar
- 5.7. Calar selecciones
- 5.8. Guardar selecciones
- 5.9. Trabajo básico con máscaras
- 5.10. Convertir trazados en selecciones

MODULO 6. Ajustes y transformaciones básicas de la imagen con Photoshop CS4 (1 HORA)

- 6.1. Cambio de tamaño y resolución de imagen
- 6.2. Cambio de tamaño de lienzo
- 6.3. Escala, rotación y distorsión
- 6.4. Control de brillo y contraste
- 6.5. Tono, brillo y saturación
- 6.6. Reemplazar color
- 6.7. Variaciones
- 6.8. Manejo de la paleta "Historia"
- 6.9. Punto de fuga
- 6.10. Otros ajustes
- 6.11. Objetos Inteligentes
- 6.12. Proceso de archivos Camera RAW
- 6.13. Deformación de imágenes
- 6.14. Pincel corrector puntual
- 6.15. Corrección del efecto de ojos rojos



MODULO 7. Filtros en Photoshop CS4 (1 HORA)

- 7.1. Galería de filtros
- 7.2. Filtros de enfoque y desenfoco
- 7.3. Filtros artísticos, de bosquejo y de trazos de pincel
- 7.4. Filtros de distorsión
- 7.5. Filtros de estilización y pixelización
- 7.6. Filtros de interpretación
- 7.7. Filtros de ruido y textura
- 7.8. Otros

MODULO 8. Opciones de impresión y almacenamiento del documento en Photoshop CS4 (1 HORA)

- 8.1. Opciones de impresión
- 8.2. Ajustar página
- 8.3. Imprimir documentos
- 8.4. Guardar documentos. Formatos principales

DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS TEÓRICAS Y PRACTICAS: Los contenidos teóricos son intercalados con las prácticas. Esta forma de actuación está a la base de una metodología cuyo núcleo radica en 'aprender haciendo'.



ADOBE PHOTOSHOP II

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Los participantes al finalizar la acción formativa serán capaces manejar las herramientas de retoque fotográfico, máscaras, técnicas de preimpresión...

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar retoques y restauración de imágenes
- Calibrar monitores para diferentes perfiles de color.
- Crear canales.
- Crear capas de ajuste.
- Trabajar con capas.
- Establecer opciones avanzadas en el programa.

CONTENIDOS TEORICOS

MODULO 1. Controles y ajustes de imagen en Photoshop CS4 (0,5 horas)

Elementos principales de ajuste de imagen

Abrir, colocar, generar y guardar imágenes en Photoshop CS4

MODULO 2. El color: modos, modelos y gamas (0,5 horas)

Conceptos básicos de color

Calibración del monitor

Ajustar la visualización



Modelos de color

Modos de color

Gama

Los canales de color

Obtener información: la paleta "Info"

Corrección y ajuste de color

MODULO 3. Pintar con Photoshop CS4 (0,5 horas)

Definir pinceles

Seleccionar colores

Modos de fusión

MODULO 4. Selecciones en Photoshop CS4 (0,5 horas)

Trabajar con selecciones

Editar selecciones

MODULO 5. Dibujar formas vectoriales con Photoshop CS4 (1 hora)

Opciones de las herramientas de forma

La herramienta de la pluma

MODULO 6. El texto en Photoshop CS4 (1 hora)

Opciones de la herramienta "Texto"

Trabajar con caracteres

Modificar párrafos

MODULO 7. Canales y máscaras en Photoshop CS4 (1 hora)

Modificar canales

MODULO 8. Capas en Photoshop CS4 (1 hora)

Editar capas

Estilos de capa

Máscaras y trazados de recorte de capa

Capas de relleno o ajuste

Composiciones de capas

MODULO 9. De Photoshop CS4 a la Web (1 hora)

Concepto de "sector"

Trabajar con rollovers (ImageReady)

Galerías de fotografías

Animaciones (ImageReady)

Optimizar imágenes para la Web

Opciones de salida

MODULO 10. Técnicas de preimpresión (1 hora)

El proceso de impresión

Imprimir documentos

Creación de colores consistentes

Creación de nuevos perfiles. Los ajustes de color

Creación de duotonos

Creación de tintas planas

DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS TEÓRICAS Y PRACTICAS: Los contenidos teóricos son intercalados con las prácticas. Esta forma de actuación está a la base de una metodología cuyo núcleo radica en 'aprender haciendo'.



ESCAPARATISMO

DURACION:8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Los participantes al finalizar la acción formativa serán capaces de:

Conocer las técnicas de escaparatismo para aplicarlas en la planificación y realización de un escaparate coherente con la política del establecimiento, atendiendo a su función y rentabilidad, tanto exterior como interior.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Manipular los materiales básicos para el montaje de un escaparate.
- Conocer los principios básicos del escaparatismo.
- Conocer las motivaciones del consumidor para orientar los mensajes publicitarios del escaparate.

CONTENIDOS TEORICOS:

MÓDULO 1: ESCAPARATISMO Y BOCETAJE (1 horas)

El escaparate.

El arte de mostrar.

Bocetaje en blanco y negro.

MÓDULO 2: EL ESCAPARATE (1 horas)

Eficacia y rendimiento del escaparate

Composición aplicada al escaparate.

Tipos de escaparates.



MÓDULO 3: TÉCNICAS DE ESCAPARATISMO (4 horas)

Recubrimiento de objetos en papel de estraza.

Utilización de alambre y cuerda.

Montaje de escaparate.

Conocimiento de las herramientas básicas del escaparatista.

Herramientas para goma espuma.

Técnicas de corte, encolado y pintura de la gomaespuma.

MÓDULO 4: PLANIFICACIÓN Y MONTAJE DEL ESCAPARATE. (2 horas)

Montaje del escaparate.

Planificación y presupuesto

CONTENIDOS PRACTICOS:

Los contenidos teóricos son intercalados con las prácticas. Esta forma de actuación está a la base de una metodología cuyo núcleo radica en 'aprender haciendo'.



MERCHANDISING

DURACIÓN: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

El alumno será capaz de resolver los problemas, que se manifiesta en la organización de los procesos de recepción, manipulación y colocación de la mercancía, de corrección de las deficiencias en la distribución del espacio físico del establecimiento, etc.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el escaparate idóneo y hacer el montaje con las técnicas adecuadas.
- Distribuir y organizar la superficie de venta con el fin de optimizar el espacio y los recursos disponibles, de acuerdo con la normativa de seguridad y de higiene.
- Determinar la implantación de productos con el fin de optimizar el lineal.
- Controlar las actuaciones de merchandising que se llevan a cabo en el establecimiento.

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1. El marketing y el merchandising (2 horas)

MÓDULO 2. Características del consumidor (0,5 horas)

MÓDULO 3. Merchandising del fabricante. Diseño del punto de venta (0,5 horas)

MÓDULO 4. Tratamiento del espacio (0,5 horas)

MÓDULO 5. Mobiliario (0,5 horas)

MÓDULO 6. Circulación en el establecimiento (0,5 horas)



MÓDULO 7. Implantación por secciones y por familias de productos (0,5 horas)

MÓDULO 8. Optimización del lineal (0,5 horas)

MÓDULO 9. Criterios organizativos (0,5 horas)

MÓDULO 10. Cálculo de rentabilidad del lineal (0,5 horas)

MÓDULO 11. Escaparatismo (0,5 horas)

MÓDULO 12. Promoción visual y técnicas psicológicas (0,5 horas)

MÓDULO 13. Publicidad en el punto de venta (PLV) (0,5 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán experiencias, en las que verán los resultados alcanzados al desarrollar un proyecto de merchandising, con organización y distribución de un local, escaparatismo y con distribución de productos y gamas de productos en el lineal basado en criterios de rentabilidad.



REALIZACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS Y MAQUETAS I

DURACION: 8 HORAS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno/a tendrá los conocimientos y destrezas básicas necesarias para elaborar bocetos, seleccionar imágenes para su correcta reproducción e integración, realizar maquetas como pautas a seguir en el proceso de producción, realizar ilustraciones para pasarlas posteriormente a preimpresión y supervisar las pruebas de impresión, todo ello de acuerdo con las especificaciones del proyecto gráfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aspectos psicofísicos de la percepción.
- Las dimensiones.
- Los soportes físicos.
- La diagramación.
- El tipo.

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1. La percepción visual (1 horas)

MÓDULO 2. Estructura geométrica del plano (1 horas)

MÓDULO 3. Formatos del papel (1 hora)

MÓDULO 4. Elementos de una página (1 horas)

MÓDULO 5. Estilo clásico y estilo suizo (1 horas)

MÓDULO 6. Los orígenes tipográficos (1 horas)

MÓDULO 7. Tipografía digital (1 horas)

MÓDULO 8. Legibilidad y comunicación (0,5 horas)

MÓDULO 9. Estructura del párrafo (0,5 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán experiencias, en las que verán los resultados alcanzados al desarrollar un proyecto gráfico de maquetación en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno/ a tendrá los conocimientos y destrezas básicas necesarias para elaborar bocetos, seleccionar imágenes para su correcta reproducción e integración, realizar maquetas como pautas a seguir en el proceso de producción , realizar ilustraciones para pasarlas posteriormente a preimpresión y supervisar las pruebas de impresión, todo ello de acuerdo con las especificaciones del proyecto gráfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- El color.
- La imagen
- La impresión

CONTENIDOS TEÓRICOS

MÓDULO 1. Jerarquías (2 horas)

MÓDULO 2. La composición de la imagen (1,5 horas)

MÓDULO 3. Teoría del color (3 horas)

MÓDULO 4. El original y los procesos de impresión (1,5 horas)

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizan diferentes actividades y ejercicios que suponen llevar a la práctica los contenidos expuestos con anterioridad.

Realizarán experiencias, en las que verán los resultados alcanzados al desarrollar un proyecto gráfico de maquetación en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos.